CUADERNO

NUEVAS MASCULINIDADES

ÍNDICE

Presentación 01
¿Qué son? 02
¿Por qué unas masculinidades igualitarias o alternativas? 03
¿Qué propone? 04
¿Qué significa ser hombre? 05
¿Masculinidad o masculinidades? 06
La sociedad patriarcal 10
¿Qué es el patriarcado? 10
Características de la masculinidad 11
El impacto de la masculinidad hegemónica 13
¿Cómo lo podemos hacer? ¿Qué puedes hacer? 14
¿Qué podemos lograr? 15
Resumiendo: Nuevas masculinidades 16

CRÉDITOS

Textos: AIETI y David Kaplún
Diseño y maquetación: Atómica creativa (atomicacreativa.es)
Ilustraciones de la campaña: Empatiza Comunicación
Impresión: Euyin servicios gráficos

Nota:
Esta publicación cuenta con el apoyo financiero del Ministerio de Igualdad a través del Pacto de Estado contra la violencia de género y del Instituto de la Mujer de Castilla La Mancha. La responsabilidad del contenido es en exclusiva de sus autoras y no refleja necesariamente la opinión de sus financiadores. Esta prohibido su uso para fines comerciales y copiar, reproducir, distribuir esta obra sin autorización y reconocimiento de la fuente y autoría.

Para ver una copia de esta licencia visite:
http://creativecommons.org//licenses/by-nc-nd/3.0.es/

"Promoviendo igualdad,diversidad y vida libre de violencias" II Fase, 2021
www.rompelacadena.es
www.aieti.es

PRESENTACIÓN

En estas páginas nos proponemos contribuir a visibilizar las causas históricas de la desigualdad de género y su normalización en la vida diaria y proponer un acto de rebeldía frente a la cultura machista y ponernos manos a la obra para desmontar esa estructura social que distribuye de forma desigual el poder entre hombres y mujeres y avala la violencia machista.

Buscamos reflexión para cuestionar los madantos de la masculinidad hegemónica y su impacto y coste para los varones y personas con las que se relacionan, así como desconstruir los privilegios masculinos, y tomar distancia frente al pacto y complicidad patriarcal.

Proponemos iniciar a través de estas líneas un proceso de aprendizaje y de crecimiento personal que contemple la construcción de modelos alternativos que conlleven a un desarrollo personal menos limitante, orientado a confrontar las prácticas machistas para que tengan un efecto transformador y sea una caja de resonancia al adoptar estrategias para la prevención de violencias.

DESCONSTRUIR LOS PRIVILEGIOS MASCULINOS, Y TOMAR DISTANCIA FRENTE AL PACTO Y COMPLICIDAD PATRIARCAL.

¿QUÉ SON LAS NUEVAS MASCULINIDADES?

LIBRES, NUEVAS, **DIVERSAS**, IGUALITARIAS, ALTERNATIVAS O VALIENTES

¿POR QUÉ UNAS MASCULINIDADES IGUALITARIAS O ALTERNATIVAS?

La violencia contra mujeres y niñas no solo causa dolor y sufrimiento, sino también un alto costo económico y social. Esta violencia se basa en el poder de dominio y control que los hombres establecen y ejercen en las relaciones con mujeres, juventud, niñez y naturaleza, pero también a otros hombres.

El camino hacia la igualdad y al logro del derecho a una vida libre de violencias debemos recorrerlo mujeres y hombres, porque no es cosa sólo de ellas, sino que nos implica a toda la sociedad. Por tanto, es indispensable involucrar a los hombres y convertirlos en aliados de la causa por la igualdad.

Porque es una oportunidad dirigida a transformar las relaciones humanas, donde los hombres se acerquen a estos procesos de sensibilización conservando su identidad y que contribuyan al logro de una sociedad libre de violencias y desigualdades.

ES UNA OPORTUNIDAD DIRIGIDA A TRANSFORMAR LAS RELACIONES HUMANAS

¿QUÉ PROPONE?

Modelos de masculinidad más igualitarios, hacia otras maneras de ser y sentirse hombres que no conlleven el ejercicio de la dominación y el poder como una forma de mantener privilegios.

Compromiso con las mujeres, en el sentido de que el trabajo de género con hombres contribuya a mejorar la calidad de vida de las mujeres.

Procesos de desarrollo integral de los mismos hombres; que mejoren su calidad de vida, que estudien la propuesta de masculinidades con enfoque de género.

Modificar el modelo masculino hegemónico permite prevenir conductas de violencia hacia las mujeres por parte de los varones porque este modelo obsoleto las justifica y las sustenta.

Buscamos concienciar sobre las desigualdades de género y sobre las repercusiones del machismo en la sociedad, por ello cuestionamos el modelo clásico de masculinidad.

Promover acciones que conlleven la información, formación y acceso a las nuevas masculinidades.

¿QUÉ SIGNIFICA SER HOMBRE?

La masculinidad hegemónica impone prácticas que legitiman el estereotipo masculinizado, es decir, aquellas competencias psicológicas, relacionales y sociales que se presuponen en niños y hombres como por ejemplo: la autonomía, la fortaleza, la toma de decisiones, desempeñarse en el ámbito público, entre otras, y que debe de diferir de aquellas prácticas impuestas a las mujeres, para que pueda ser respetado dentro de una sociedad.

Es así que, algunas actividades consideradas femeninas como el trabajo del hogar, los cuidados, el afecto, la expresión de las emociones, etc., son entendidas como debilidades, si son desempeñadas por hombres.

Para profundizar en el cambio de los hombres hacia la igualdad, es necesario también desmontar los procesos y discursos de legitimación social de la violencia como método para resolver conflictos.

Es importante apostar por formas dialogadas que partan del respeto a la dignidad de las demás personas y que se basen en la negociación y la libertad de opción personal.

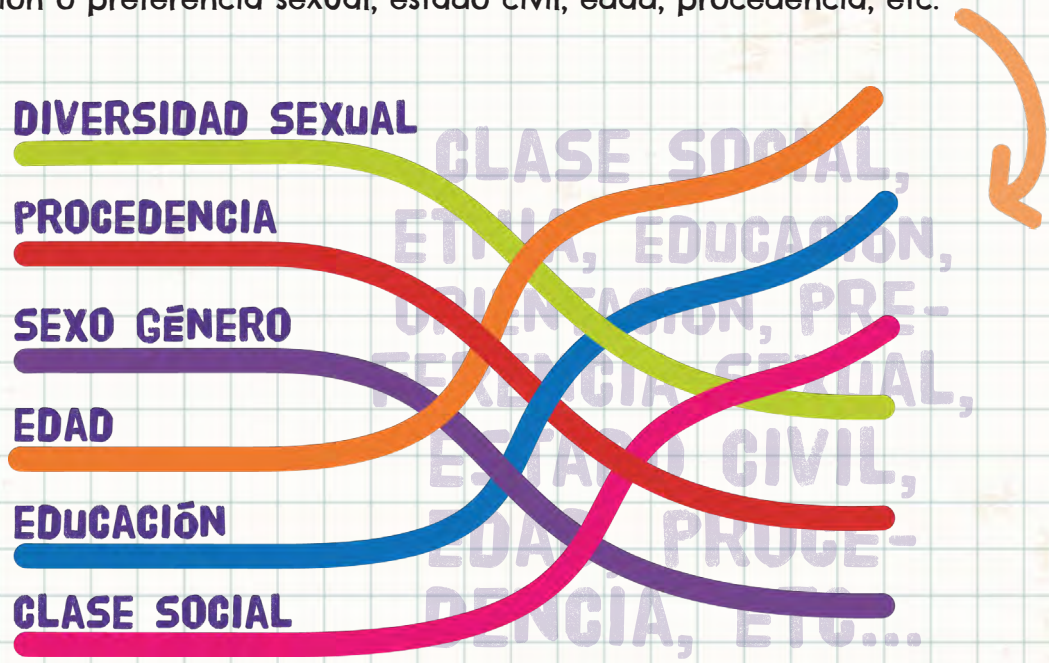
DESMONTAR LOS PROCESOS Y DISCURSOS DE LEGITIMACIÓN SOCIAL DE LA VIOLENCIA

¿MASCULINIDAD O MASCULINIDADES?

Los hombres aprenden esos mensajes y mandatos, pero también hay diferencias en cómo los hombres experimentan y expresan estos mandatos en sus vidas.

Por eso es preferible hablar de masculinidades, entendiendo que existe una diversidad de cuerpos y sujetos con expresiones de género masculinizadas y para incluir las diversidades que existen en la forma de ser hombre.

Sería algo así como un mismo molde en una diversidad de condiciones, atravesado por diferentes intersecciones: clase social, etnia, educación, orientación o preferencia sexual, estado civil, edad, procedencia, etc.



Esas características son aprendidas. Se nace con un sexo, que es una categoría asociada a características biológicas que tienen las personas. De este modo, se establecen las categorías hembra-macho, que no cambian ni varían a través del tiempo. ni de las culturas.

El género, sin embargo, es una categoría construida social y culturalmente, que viene a definir qué se entiende en cada sociedad y cultura por femenino y masculino, son las características que un grupo social le asigna a cada uno de los sexos.

El sistema sexo genero establece qué valores, conductas y expectativas deben ser propias de los hombres y cuáles propias de las mujeres en un contexto determinado. Lo femenino y lo masculino se aprende y, por lo tanto, se puede modificar.

El género explicaría en nuestra sociedad las desigualdades entre los hombres y las mujeres, entre niños y niñas... porque estos roles vienen culturalmente condicionados, incluso antes del nacimiento.

De este modo, las niñas y los niños son transformados en mujeres y hombres a través de un proceso de socialización que se encarga de fomentar las actitudes que se consideran adecuadas para cada sexo, o bien, de reprimir aquellas que no se ajustan a los roles y estereotipos establecidos.

EL GÉNERO ES UNA CATEGORÍA CONSTRUIDA SOCIAL Y CULTURALMENTE

ROMPE LA CADENA Y

¿ESTÁS ATRAPADO EN LA CAJA DE LA MASCULINIDAD?

01

AUTOSUFICIENCIA

02

ACTUAR VIOLENTO

03

ATRACTIVO FÍSICO

ELIMINA DE TU VIDA:

04

ROL MASCULINO RÍGIDO

05

HOMOFOBIA

06

HIPERSEXUALIDAD

07

AGRESIÓN Y CONTROL

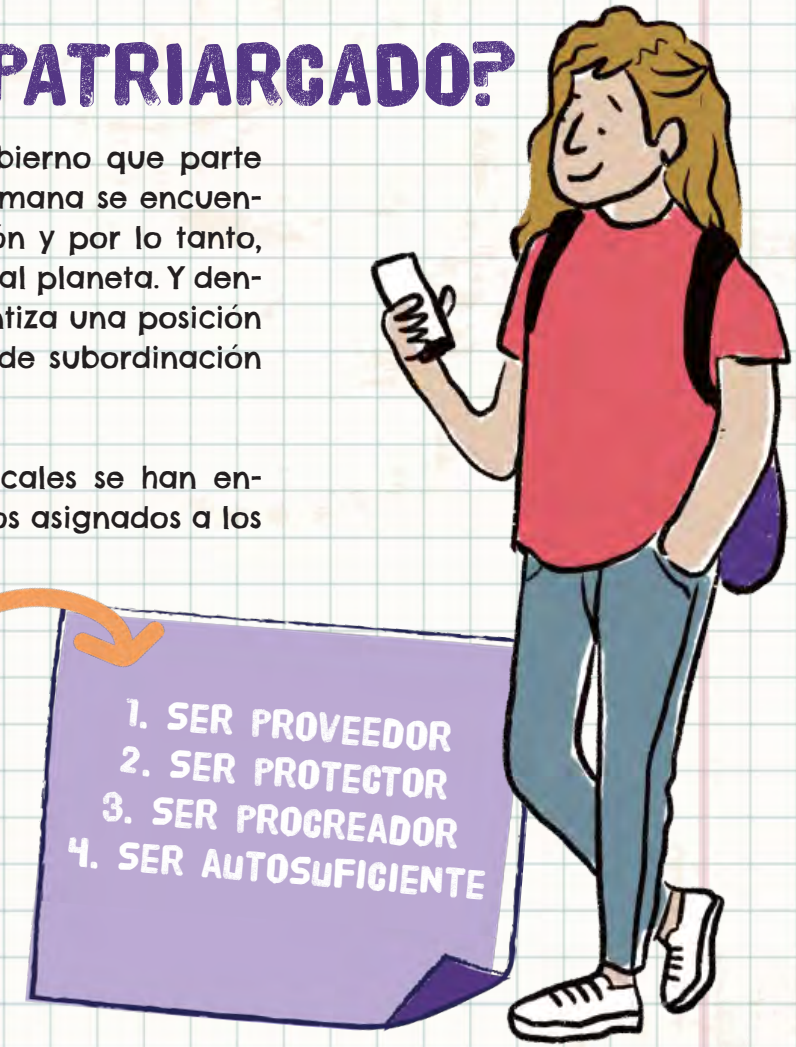
LA SOCIEDAD PATRIARCAL

Para poder entender la socializacion masculina, es necesario comprender el surgimiento del patriarcado. El patriarcado tiene alrededor de cuatro mil años. Es un sistema sociocultural en el cual se considera que los hombres deben tener el poder y mandar sobre las mujeres, tanto en la familia, el trabajo, como en la sociedad en general.

¿QUÉ ES EL PATRIARCADO?

Se trata de un esquema de gobierno que parte de la idea de que la especie humana se encuentra en la cúspide de la evolución y por lo tanto, subordina al resto de especies y al planeta. Y dentro de la especie humana, garantiza una posición dominante para los hombres, y de subordinación para las mujeres.

En todas las sociedades patriarcales se han encontrado cuatro encargos básicos asignados a los hombres.



LOS ENCARGOS DE LA MASCULINIDAD:

1. SER PROVEEDOR
2. SER PROTECTOR
3. SER PROCREADOR
4. SER AUTOSUFICIENTE

CARACTERÍSTICAS DE LA MASCULINIDAD

El poder y violencia no son atributos naturales de los hombres. Son el resultado de una compleja construcción psicológica, sociocultural y política, que condiciona el proceso de socialización que viven niños y niñas desde el nacimiento (e incluso antes, si se sabe el sexo con anticipación) y que:

1. Coloca a la etapa adulta por encima del resto de etapas evolutivas del ser humano, subordinando así a la infancia, la juventud y a las personas mayores.

2. Refrenda el resto de hegemonías naturalizadas culturalmente: de clase, raza, religión, estética, orientación sexual, situación laboral, nivel de estudios... subordinando al resto.

3. Presupone el uso de la violencia para mantener el orden jerárquico preestablecido.

4. Considera las emociones como limitantes y castiga su uso en pro de la razón.

5. Distribuye los espacios según el sexo biológico, asignando a los hombres mayoritariamente los laborales, públicos y productivos, y a las mujeres, mayoritariamente los de cuidado, privados y reproductivos.

La construcción social de la masculinidad hegemónica y del sistema machista o patriarcado se basa en dos aspectos fundamentales:

1. Todos asimilamos el ejercicio del poder, dominio, control y violencia como un atributo intrínseco de la masculinidad.

a) Violencia física. Sus expresiones típicas son: golpes, bofetadas, patadas, heridas por arma blanca, de fuego u otro objeto contundente, asesinatos, feminicidios, etc.

b) Violencia psicológica y económica. La primera se expresa mediante amenazas, gritos, humillaciones en público. Infunde miedo y daña severamente la autoestima y salud mental de la otra persona. La negación de los hombres a aportar responsablemente a los gastos de la casa y culpar a la mujer si el dinero no alcanza, así como controlar el dinero que ganan las mujeres, son formas de violencia económica.

c) Violencia sexual. El acoso y hostigamiento sexual mediante piropos, acoso psicológico, físico y la violación, son conductas propias de la masculinidad hegemónica, que otorga derecho a los hombres de tratar a las mujeres como objetos, no como personas. Mediante la sexualidad, los hombres ejercitan el dominio y el control de las mujeres. Incluso niñas/os niñas son objeto de violencias.

2. Todo hombre vive su heterosexualidad de manera obligatoria y dominante, desvalorizando la sexualidad de las mujeres y de las personas homosexuales, especialmente de los hombres.

EL IMPACTO DE LA MASCULINIDAD HEGEMÓNICA

EN ELLAS:

Tiene consecuencias devastadoras como: subordinación y explotación, violencia física, psicológica, económica y sexual en los ámbitos públicos privados y digital.

SU DESARROLLO Y AUTOESTIMA SE VEN SERIAMENTE AFECTADOS, AL IGUAL QUE SU SALUD FÍSICA Y MENTAL, SEXUAL Y REPRODUCTIVA.

EN ELLOS:

Nunca demostrar debilidad, ser valientes, conquistadores, resolver los conflictos de manera violenta y prohibición de mostrar emociones y expresar sentimientos, pues se piensa que deben ser "autosuficientes".

TODO ESTO PRODUCE ENFERMEDADES MENTALES Y FÍSICAS QUE SE ASOCIAN CON EL MODELO HEGEMÓNICO.

¿QUÉ PUEDES HACER?

1. PON CONSCIENCIA EN TI

Si te fijas, el patriarcado se apoya en una idea abstracta, no intenta indagar en la subjetividad de cada persona, por lo tanto, acaba imponiendo un modelo de ser y de estar, pasando por encima de los gustos y las particularidades de cada individuo.

2. HABLA!...

El silencio nos hace cómplices: Al callar una situación de injusticia, al mismo tiempo, se evita su resolución y por lo tanto perpetúa el daño. No sólo porque indirectamente se aprueba sino porque, al no hacerla visible social y públicamente, también evita que se conozca la dimensión del daño y se naturalice.

3. FRENA REDES DE ACOSO, CHISTES MACHISTAS, EXPRESIONES... ¡NO SON BROMAS!

A veces la alternativa es tan simple como no seguir la cadena (no repostear, no reenviar, no reir determinados chistes...). Sólo eso ya desarticula a la persona que inició el daño.

4. SI TE HAS DADO CUENTA DE QUE HAS DAÑADO A ALGUIEN, PREGÚNTALE QUÉ PUEDES HACER PARA QUE SE SIENTA MEJOR

Así de simple, muchos de los conflictos más complejos han comenzado su proceso de resolución con un reconocimiento del daño causado (por parte del agresor), y un acompañamiento sincero a quien se ha dirigido el daño.

5. FORMA CON TODO (NO SÓLO CON PALABRAS), Y COMPENSA EL MODELO TRADICIONAL

Es decir, con los chicos enfatiza los contenidos feminizados para compensar el peso que la sociedad pondrá en los masculinizados, y viceversa.

¿QUÉ PODEMOS LOGRAR?

CAMBIOS BÁSICOS EN TRES CATEGORÍAS: NIVEL COGNITIVO, NIVEL AFECTIVO Y PRÁCTICA COTIDIANA.

REDUCCIÓN DE VIOLENCIA MACHISTA, EN MUJERES, PERSONAS NO NORMATIVAS, INFANCIA, JUVENTUD... EN EL PLANETA.

MEJORA DE LAS RELACIONES CON LAS MUJERES, NIÑOS, NIÑAS Y CON OTROS HOMBRES.

RESUMIENDO

LAS NUEVAS MASCULINIDADES

- El modelo hegemónico de masculinidad impone a los hombres una forma estricta de pensar, ser, estar y actuar en el mundo. Esta imposición tiene como eje los estereotipos y los roles de género que dan lugar a un modelo de masculinidad sexista en el que se construyen y afianzan los privilegios y el poder de los hombres y esto supone graves consecuencias para las mujeres.

- Pero también resulta muy negativo para los propios hombres, y estos problemas, que se consideran específicos de la masculinidad y que limita sus vidas, también son consecuencia del sistema sexo género y de la socialización sexista. De esta forma, los hombres a través del modelo de masculinidad hegemónica no sólo generan graves problemas de género, sino que también los protagonizan y padecen.

- Esto es especialmente evidente al analizar las cifras de violencia y descubrir que los hombres representan la mayoría de la población que ingresa a la cárcel, que protagoniza accidentes de tráfico, que mueren por muerte violenta... Es decir, se trata de un modelo que no beneficia a nadie, ni siquiera a los hombres.

- Sin embargo, aunque es importante reconocer el efecto que el patriarcado y la masculinidad hegemónica tienen en los hombres, es necesario visibilizar que el mantenimiento de este modelo se basa en ejercicio continuo de subordinación de personas y seres vivos que no sean hombres, por lo que mujeres, niños, niñas, jóvenes, mayores... lo están pasando aún peor.

- Es por esto que resulta imperativo que los hombres que sean conscientes de las consecuencias que este modelo causa en ellos y en el resto de la sociedad, se manifiesten pública y claramente en contra del mantenimiento del patriarcado, de la masculinidad hegemónica y del machismo propio y ajeno que, a veces, aparece en las expresiones más cotidianas, de forma inconsciente.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO

Este folleto es parte de la campaña: "¡rompe la cadena!" realizada en el marco del proyecto "Promoviendo igualdad,diversidad y vida libre de violencias desde una perspectiva feminista y artistica" II Fase; que realiza AIETI con el apoyo del Ministerio de Igualdad a través del Pacto de Estado contra la violencia de género y del Instituto de la Mujer de Castilla La Mancha.

www.rompelacadena.es

¿QUIÉNES SOMOS?

AIETI es una organización no gubernamental de desarrollo dedicada a promover una ciudadanía activa y comprometida con los derechos humanos a nivel global y local. Nuestro propósito, y en ello llevamos trabajando 40 años, es lograr transformaciones sociales, global y localmente, para promover un desarrollo humano sostenible con justicia social; desde un enfoque de derechos humanos y feminista, fortaleciendo las capacidades y potencialidades sociales e institucionales en cada contexto.

Promovemos en red una ciudadanía política y ética, activa y comprometida en la exigibilidad de los derechos humanos a nivel global y local que garantice la paz, el ejercicio de las libertades y derechos fundamentales, la justicia social y la sostenibilidad ambiental. Por ello, consideramos fundamental poner en el centro la igualdad de género y la erradicación de los sistemas de dominación del genero masculino y heterosexual sobre otros y que nutren las violencias machistas.

www.aieti.es

CON EL APOYO DE:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE IGUALDAD

Pacto de Estado contra la violencia de género

AIETI

Instituto de la Mujer CASTILLA-LA MANCHA

Castilla-La Mancha